

ÎNȚREPRINDEREA DE STAT

EDITURA „UNIVERSUL”

**PLANUL
DE ACTIVITATE ȘI DEZVOLTARE
pentru anul 2021**

CHIȘINĂU 2021

Întreprinderea de stat Editura „Universul”

Adresa : Municipiul Chişinău , str. Vlaicu Pîrcălab 45

Data fondării: 7 decembrie 1933

Nr. înregistrare/Cod fiscal: 1003600077833

Statutul juridic: Întreprindere de stat 100%

Numele Administratorului: Corneliu Mazur

Cuprinsul Planului

1. Descrierea Entității
2. Managementul și structura entității
3. Prezentarea planului per linie de afacere – Venituri și Cheltuieli
4. Prezentarea cheltuielilor operaționale și modalități de optimizare
5. Analiza pieții și posibilitatea de extindere
6. Planul de acțiuni

APROB:

Administrator-interimar al ÎS Editura "Universul"



Corneliu Mazur

**Planul de activitate și dezvoltare a Editurii "Universul"
pentru anul financiar 2021**

Descrierea Generală a Entității

Fondată în anul 1933, I.S. Editura "Universul" este cea mai veche tipografie din Republica Moldova. Tipografia este amplasată pe un cartier complet din centrul capitalei ce tipărește de zeci de ani la rând peste 90 ziare, reviste republicane și raionale, manuale pentru școli și Universități, cărți, formulare, pliante, broșuri, articole publicitare etc.

ÎS Editura Universul este o întreprindere proprietate de Stat 100%, fondator fiind Agenția Proprietății Publice, cu un capital social în mărime de 49720373 lei. Fiind o întreprindere la autogestiune, entitatea își promovează bugetul anual, își alege furnizorii de materiale și comandarii cu care colaborează, prestează independent servicii poligrafice și alte servicii conform principiilor de piață; își variază nomenclatorul produselor în dependență de condițiile actuale ale pieței.

Serviciile poligrafice prestate respectă în totalitate cerințele tuturor clienților, oferind un nivel înalt de calitate și timp real de implementare.

Editura Universul este formată din 1 bloc de producere cu o suprafață de peste 11,000 m².

Editura Universul dispune de mai multe secții de producere precum: secția de ziare, secția de tipar - broșare, sectorul de pregătire a hârtiei pentru tipar, sectorul de deservire a tehnicii tipografiei.

Întreprinderea dispune de un parc de mașini și utilaje tipografice, care permit să fie efectuate cele mai complicate lucrări tipografice. Secția ziare este înzestrată cu mașina rotativă de tipar din Moldova, Man Roland Uniset 70, compusă din patru secții color, cu o formulă de tipar 32A3(4+4), ce permite să tipărească 32 de pagini colore concomitent, cu o productivitate înaltă, 50.000 caiete A3 pe oră și o calitate germană. Utilajul a fost procurat în anul 2012. Secția "Ziare" dispune și de două mașini Rondoset, tipar în două culori, cu o capacitate mare de producere.

Secția "Tipar" dispune de o mașină performantă de tipar în patru culori din coală, și anume o mașina de tipar Heidelberg, cu o posibilitate de tipar a hârtiei de 45 gr, până la cartoane de 250 gr. Secției de tipar îi revine tiparul cărților, materialelor de publicitate, afișelor etc., adică tot ce se tipărește din coală. În secție se află și două mașini germane de fălțare, fapt care tehnologic încheagă procesul de tipar și fălțare a publicațiilor și duce la o economisire de timp și costuri.

Sectorul de broșare și finisare a materialelor tipărite este înzestrată la rândul ei cu mașini automate de lipit, mașini de broșare și ghilotine, toate sunt de fabricație germană.

În prezent, numărul angajaților, conform Statelor de personal aprobate de Fondator, este de 84 angajați. Marea majoritate al angajaților sînt specialiști profesioniști, cu studii superioare și experiență în domeniu.

Personalul entității se clasifică după natura lor în:

I. Personal muncitoresc.

Personalul muncitoresc la rîndul său se clasifică în:

- a) Personal industrial productiv;
- b) Personal neindustrial.

II. Personal administrativ.

Personalul administrativ este compus din 12 angajați și este remunerat conform salariului funcțional stabilit.

Personalul muncitoresc constituie 72 angajați și este remunerat în acord conform volumului îndeplinit și rețelei tarifare.

Se anexează rețeaua tarifară pentru muncitori, statele personalului muncitoresc și administrativ.

Structura organizatorică a întreprinderii este următoarea:

Sectorul administrativ este constituit din administrator-interimar (director), Director adjunct.

- secția economico-financiară
- secția de producere
- serviciul juridic și resurse umane
- serviciul achiziții, marketing și aprovizionare
- sector maketare și forme
- sector ziare
- secția tipar-broșare
- sectorul de pregătire a hîrtiei
- serviciul deservirii tehnice
- secția administrativ-gospodărească

Personalul de bază a întreprinderii este constituit din muncitori calificați și anume tipografi-operatori cu o experiență vastă în domeniul poligrafiei, majoritatea au peste 25 ani de activitate în domeniu.

În preponderență, IS Editura "Universul" ca și activitate de bază prestează servicii de poligrafie. În componența activității operaționale a entității se regăsește și activitatea de prestarea serviciilor de locațiune / arendă, care are o pondere semnificativă în total volum al vânzărilor. Entitatea de asemenea beneficiază și de venituri din alte activități, cum ar fi realizarea hîrtiei, realizarea materialelor, precum și alte venituri. În continuare sunt prezentate activitățile entității și evoluția planificată.

Tabel Nr. 1. Prezentarea activităților entității după activități

Nr	Descrierea	Venit realizat 2020 (mii lei)	Venit planificat 2021 (mii lei)
1.1	Servicii Poligrafice	19889.1	20352,8
1.2	Servicii de arenda	4062.7	4140,09
1.3	Alte activitati	257.4	265,2

1.1. Servicii Poligrafice - Prezentarea generala

Entitatea prestează o gamă largă de servicii poligrafice. În prim plan sînt serviciile de tipar al ziarelor.

Serviciile de tipar offset din coală este de asemenea pe ordinea de zi. Întreprinderea prestează servicii de tipar color, atît alb-negru cît și cărți, reviste, afișe, materiale comerciale etc.

În urma restructurării procesului de producere o parte din sălile de producere au fost eliberate, acest fapt oferă posibilitatea de a da în locațiune aceste spații.

Editura în anul 2020 a executat lucrări poligrafice în suma de 19,7 mln lei, inclusiv:

Tabelul 2. Produse Poligrafice – Evoluția planificată

	Denumire produse	Planificat 2020		Realizat 2020		Planificat 2021		
		mii lei	Pondere	mii lei	Pondere	mii lei	pondere	Evolutia
1	ziare	6612.0	30,8%	6656,0	30.7 %	6504.0	31.1 %	0.4%
2	reviste	3348,0	15.6%	2955,0	14,8 %	3348,0	15.0 %	0.2%
3	cărți	324,0	1,5%	1404,9	7,1 %	1545,4	8,1 %	1 %
4	formulare	1212,0	5.7 %	230,8	1,2 %	360,0	1.3 %	0.1 %
5	ilustrativa	9696.0	45.1 %	8376.8	42.1 %	9213.0	43,0 %	0,9 %
6	etichete	288,0	21,3 %	265,6	1.3 %	292,2	1,5 %	0.2%
TOTAL		19680.0	100	19889.1	100	21262,4	100	2,8 %

Comentarii Generale cu privire la evoluția planificată:

Conform planificărilor efectuate, se preconizează o evoluție pozitivă a veniturilor din serviciile poligrafice. Venitul din serviciile poligrafice se planifică a fi cu circa 3 % mai mari decît anul precedent. Valoarea absolută a evoluției se cuantifică a fi de circa 21262.4 mii lei. Asupra planificării efectuate au fost luați în considerare careva factori externi și interni ce influențează direct activitatea poligrafică a entității. Factorii luați în considerare sunt:

1. Pierderea morală de utilizare revistelor și ziarelor

Evoluția digitală și tehnologică facilitează utilizarea site-lor de știri și informațiilor primite din internet. De asemenea cărțile pentru lectură, la fel și manualele, au o tendință a fi utilizate prin intermediul spațiului electronic.

2. Anul 2021 se planifică a fi an electoral

Există probabilitatea ca anul 2021 să fie un an electoral și din aceste considerente se planifică de a avea o cerere mai avansată la serviciile de tipar. O gamă largă de clienți unici pot fi deserviți considerînd acest eveniment.

3. Scăderea costurilor directe de consum

Considerînd că în anul 2021 cursul valutar nu joacă un rol favorabil pentru Republica Moldova, în comparație cu 2020, costul de achiziție al materialelor vor fi puțin fluctuante. Costurile vor fi puțin mai mari dar numărul de ofertanți se mărește, respectiv planificăm o situație constantă privind prețurile la consumabile.

4. Tendința de protecție a mediului înconjurător din partea marilor companii

Un factor ce influențează negativ evoluția producției poligrafice este tendința de a combate poluarea și degradarea mediului înconjurător. Activitatea poligrafică este afectată direct prin utilizarea hîrtiei, fapt ce duce la o diminuare a cererii clienților permanenți.

Volumul în unități produse în 2020 și planificat pentru anul 2021 este prezentat în tabelul următor:

Tabelul 3. Volumul de producție planificat prin prisma profitului brut - 2020

Nr	Denumire produse	2020			Planificat 2021			
		Planificat, mii unit.	Realizat, mii unit.	Îndeplinit	Unitati, mii unit.	Venit, mii lei	Cost, mii lei	Profit Brut, mii lei
1	ziare	8840,0	4860,9	51,3	5346,11	7154,4	7011,29	143,11
2	reviste	5520,0	338,4	6,13	372,24	3250,5	3088,0	162,5
3	carti	324,0	156,9	4,45	172,59	1404,9	1334,7	70,2
4	formulare	780,0	511,2	65,5	858,0	253,0	240,35	12,65
5	ilustrativa	49020,0	9289,5	19,0	562,0	9214,5	8753,8	460,7
6	etichete	2100,0	725,7	34,6	798,3	265,6	252,0	13,6

Volumul de producție de asemenea a fost planificat considerînd factorii de influență enumerați mai sus. Pentru planificarea profitului brut, a fost efectuată o analiză a costului de producție. Cheltuielile directe pentru furnizarea serviciilor poligrafice includ materia prima (hîrtie, cerneala, etc.), energia electrică, energia termică, apa, costurile aferente retribuirii muncii, contribuțiile de asigurare socială și medicală aferente salariilor acordate, uzura mijloacelor fixe utilizate în procesul de producție a serviciilor poligrafice, impozitele și taxele directe, precum și alte cheltuieli.

Mai jos sunt ilustrate planificarea consumurilor și cheltuielilor pentru volumul de vânzări indicat în tabelul de mai sus.

Tabelul Nr. 4. Componenta costurilor planificate - 2021.

Denumire		mii lei	%
1	Volumul productiei fabricate si servicii executate	20352,8	
2	Consumuri si cheltuieli	24247,7	100,0
	inclusiv: materiale	7355,3	30,3
	energie electrica	975,3	4,02
	energie termica	433,5	1,79
	apa	57,4	0,23
	retribuirea muncii	9012,7	37,17
	asigurari sociale si medicale	2190,3	9,03
	uzura mijl. fizice si a utilajului	3228,8	13,32
	impozite si taxe	591,5	2,43
	Alte cheltuieli	402,9	1,7

Calitatea serviciilor mereu a fost un factor important în activitatea întreprinderii, clienții fiind mereu interesați de raportul calitate/preț. Din acest motiv întreprinderea planifică dezvoltarea portofoliului și prestarea actualilor clienți servicii calitative.

Datorită unui volum mai mare de vânzări, vom putea renegocia costurile de achiziții cu furnizorii de materie primă.

Comentariu: Pentru îndeplinirea scopurilor, planificarea a fost efectuată trimestrial, astfel încât să majorăm nivelul de motivație al angajaților din departamentul de vânzări. Mai jos este ilustrat tabelul cu indicatorii de vânzări și volumul vânzărilor planificat trimestrial pentru anul 2020

Tabel Nr. 5. Venitul și volumul planificat trimestrial – 2021

Nr	Descrierea produsului	Trim. I		Trim. II		Trim. III		Trim. IV	
		Unit.	Venit	Unit.	Venit	Unit.	Venit	Unit.	Venit
1	ziare	1100	1474,0	1300	1742,0	1326	1776,8	1320,11	1769,0
2	reviste	85	742,05	90,24	787,8	96	838,08	98	855,54
3	carti	10	81,6	35	285,6	60	489,6	67	546,7
4	formulare	150	42,0	214	59,92	250	70,0	244	68,32
5	ilustrativa	120	1966,8	140	2294,6	146	2392,94	156	2556,84
6	etichete	140	46,2	195,6	64,55	230	75,9	242,7	80,09

Ponderea cea mai semnificativă a veniturilor din serviciile poligrafice prestate sunt în preponderență asigurate de către Top clienții entității. Pentru atingerea indicatorilor planificați, a fost efectuată o analiză structurală a veniturilor din servicii poligrafice considerând nivelul vânzărilor per fiecare top client aparte (vezi tabelul **Nr. 6.** ”Analiza veniturilor per top clienți – 2021”). Veniturile pentru 2020 au fost de asemenea planificate per top client, entitatea avînd obiectiv drept lucrul intensiv cu clienții, fidelizarea acestora și atragerea ponderii maxime din serviciile poligrafice contractate de fiecare client în parte.

Mai jos este prezentat tabelul privind analiza structurală a veniturilor din servicii poligrafice per client.

Tabel Nr. 6. Analiza veniturilor per top clienți - 2021

Nr	Client	Venit realizat în 12 luni 2020, mii lei	Ponderea
1	Moldpres	2807,3	14,11%
2	Arsa Print SRL	1691,6	8,5%
3	Makler	393,2	2,0%
4	Ziar Part. Nostru	2390,3	12,01%
5	PP Comunistul	158,0	0,8%
6	Saptamina PP	17,7	0,08%
7	Logos pres	287,3	1,44%
8	Klass	203,6	1,02%
9	TV Programe	452,5	2,26%
10	Literatura si arta	340,0	1,7%
11	Balacron SRL	495,0	2,5%
12	Moldova suverana PP	380,2	1,9%
13	Plus Inform	344,2	1,7%
14	PP Moscovichii consomolet	187,5	0,9%
15	Moldova Democratica	2272,3	11,42%
16	Alti clienți	7468,0	37,27%
Total		19889,1	100%

Clienții de Top al entității aferenți serviciilor poligrafice sunt: Moldpres, PP Moldova Democratica, Makler, Arsa Print, PP Comunistul, Saptamina, Logos Pres, Klass, TV Programe, Literatura si arta, Gazeta de sud, Moldova Suverana, Plus Inform, PP Moscovichii Consomolet și Alunel. Valoarea vânzărilor clienților de Top în 2020 a constitui 62,73 % din totalul vânzărilor.

Precum dezvăluit anterior, pentru anul 2021 veniturile au fost planificate per fiecare client de top și produs, vezi Tabel Nr. 7 ”Planificarea vânzărilor per client”.

Tabel Nr. 7. Planificarea vânzărilor per client și produs – 2021

Client	Produsul	Vândut în 2020	Planificat în 2021	Evoluția planificată
Moldpres	reviste	2807,3	3088,03	10%
PP Moldova Democratica	ziar	1691,0	1860,76	10%
Makler	ziar	393,2	432,52	10%
Arsa Print	Ilustrative	2390,3	2629,33	10%
PP Comunistul	ziar	158	173,8	10%
Saptamina	ziar	17,7	18,6	5%
Logos pres	ziar	283,3	311,63	10%
Klass	ziar	203,6	223,96	10%
TV Programa	ziar	425,5	468,05	10%
Literatura si arta	ziar	340,0	357,0	5%
Alunel	reviste	495,0	544,5	10%
Moldova Suverana	ziar	380,2	418,22	10%
Plus Inform	ziar	344,2	378,62	10%
PP Moscovichii consomolet	ziar	187,5	206,25	10%
Balacron SRL	carti	495,0	544,5	10%
Total		10611,8	11655,77	9,84%

1.2. Servicii de locațiune - Prezentarea generala

Activitatea de prestarea serviciilor de locațiune constituie o pondere semnificativă în total volumul veniturilor al entității. Pentru anul 2021 se preconizează o diminuare a veniturilor din prestarea acestor servicii. Analiza, precum și prezentarea acestor planificări este ilustrată mai jos.

Tabel Nr. 8. Indicatori de analiză

Indicatori	Efectiv 2020	Planificat 2021	Evoluția Planificată
Total spațiu destinat locațiunii	5040	5040	-
Total spațiu dat în locațiune	4963,23	5040	1,5 %
Venit din chirie	4078,1	4140,09	1,5 %

Comentariu: Prețul pentru serviciile de locațiune sunt stabilite prin contract individual cu fiecare client în parte. Prețul de arendă, de asemenea, este reglementat prin lege, de aceea nu pot fi efectuate modificări semnificative de preț. Asupra prețurilor, de asemenea, influențează piața locală suprapopulată cu ofertă.

Drept pîrghie de majorare a nivelului veniturilor este majorarea suprafeței date în locațiune. Unul din scopurile pentru acești ani este maximizarea utilizării spațiilor încă neutilizate în scopurile de chirie și menținerea clienților de top.

De asemenea, drept metode de majorare a veniturilor din locațiune este oferirea serviciilor auxiliare, cum ar fi servicii de mentenanță, curățenie, publicitate, etc.

Mai jos este ilustrată evoluția trimestrială planificată a veniturilor din locațiune.

Tabel Nr. 10. Planificarea trimestrială a veniturilor din locațiune - 2020

Indicator	31.12.2020	Planificat 2021				
		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Total
Total spațiu dat în arendă, mp	4963,23	76,77	N/a	N/a	N/a	N/a
Venit din arenda	4044.7	1107,2	1011	1011	1011.7	4140,9

Planificarea evoluției trimestriale oferă un nivel mai înalt de motivație personalului antrenat în serviciile de arendă pentru a permite maximizării profiturilor. Chiar dacă serviciile de arendă constituie o pondere mai puțin semnificativă în totalul veniturilor, acestea sunt considerate și abordate de entitate a fi mai calitative, fiind stabile lunar cu un potențial de dezvoltare mai cuantificabil.

1.3. Alte Activități - Prezentarea Generală

Alte activități ale entității presupune cea mai mică pondere în totalul vânzărilor și cuprinde venituri din realizarea hârtiei, venituri din realizarea materialelor precum și alte venituri. De obicei, aceste venituri sunt complementare activității poligrafice.

Tabel Nr. 11. Indicatori Generali – Alte Activități

Indicator	Efectiv 2020	Ponderea	Planificat 2020	Evoluția planificată
Venituri din realizarea hârtiei	151,1	40,7%	166,21	10%
Alte Venituri	145,3	59,3%	159,8	10%
Total	296,4	100%	326,04	

Cheltuielile operaționale ale entității sunt formate din costul producției, cheltuielile comerciale, cheltuielile administrative și alte cheltuieli operaționale. Costurile de producție au fost ilustrate anterior la prezentarea veniturilor per activitate. Mai jos sunt ilustrate evoluțiile planificate per fiecare tip de cheltuială.

Tabel Nr. 12. Cheltuieli Comerciale

Indicator	12 luni 2020 Efectiv, lei	Pondere 2020	Planificat 2021, lei	Evoluția planificată
Cheltuieli de marketing	225.3	43.0	247,83	+ 10 %
Cheltuieli alte	289,0	57.0	260,1	-10 %
Total	514,3		507,93	1,2%

Aferent cheltuielilor de marketing, anul 2021 se preconizează a fi an electoral, ceea ce ar implica o potențială cerere mai majorată. Pentru a acoperi o pondere mai semnificativă din cererea potențială, se planifică a se utiliza servicii de marketing mai abundent.

Tabel Nr. 13. Cheltuieli Administrative

Indicator	Efectiv 12 luni 2020, lei	Pondere	Planificat 2021	Evoluția planificată
Amortizarea mijloacelor fixe	193,05	5.01%	202,7	5.0%
Cheltuieli alte administr.	976,6	15.2%	927,8	- 5%
Cheltuieli aferente personalului	2569,8	49.0%	2312,8	- 10 %
Taxe și impozite	1661,7	31.7%	1827,9	-10 %
Alte cheltuieli administrative	54,34	1.0%	59,8	- 10 %
Total	5455,5	100%	5331.0	- 2,3 %

Pentru anul 2021 se planifică o diminuare a cheltuielilor administrative cu 2,3 %. Sunt 2 indicatori care influențează negativ evoluția planificată a cheltuielilor administrative. Taxele și impozitele sunt direct proporționale nivelului de vânzări. Considerînd un nivel de vânzări mai mic, cheltuielile aferente taxelor și impozitelor se micsoreaza

Linia de "cheltuielile generale și administrative" sunt compuse în preponderență din servicii comunale consumate în departamentul administrativ, cum ar fi apa, energia electrică, energia termică, serviciile de telecomunicație, etc.

Tabel Nr. 14. Alte cheltuieli operaționale

Indicator	Efectiv 12 luni 2020, lei	Pondere	Planificat 2021	Evoluția planificată
Costul realizării altor produse	15.73	7.2 %	14,94	- 5 %
Costul realizării hîrtiei	59,29	27.1%	56,33	- 5%
Penalități	13,1	6.3%	-	- 100 %
Alte cheltuieli indirecte	123,42	59.4%	111,08	-10 %
Total	211.54	100 %	182.35	- 14 %

Costul realizării hîrtiei este direct proporțional veniturilor din realizarea hîrtiei. Dat fiind faptul că se preconizează un venit mai mic aferent realizării hîrtiei, acest indicator de asemenea se ajustează.

Cheltuielile aferente împrumuturilor de asemenea se diminueaza în anul 2020. Aceasta se datorează faptului că de-a lungul perioadei se diminuează corpul împrumutului, iar calculul dobinzii inceteaza.

Piața poligrafică a Republicii Moldova este relativ mică. Ea se împarte în trei domenii:

- Publicatii periodice (ziare și reviste)
- Materiale comerciale
- Cărți și manuale

Ponderea Editurii Universul în tipărirea ziarelor este de peste 50% din piață (Sursa: Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova).

Activitatea de bază a entității este prestarea serviciilor poligrafice care constituie aproximativ 75% din volumul total de servicii prestate. Clienții de bază ai întreprinderii rămân redacțiile, editurile, firmele poligrafice: PP "Tainele Sănătății", "Русское слово", „Literatura și Arta”, „Săptămîna”, "Comunistul", „Logos Press”, „Makler”, „Klass”, „Moldova Suverană”, "Monitorul Oficial", Moldpres", „Florile Dalbe”, „Alunelul", "Noi", „Московский комсомолец", PP „Ana Sozu”, „Revista Basarabia”, PP "Procooperatia", PP "Plus Inform", PP „Natura” ,PP "TV Programe", PP "Noi" și altele.

Editura în continuare execută comenzi directe de la firme și persoane fizice, participă la toate licitațiile organizate, de prestare a serviciilor poligrafice, pentru a ridica productivitatea întreprinderii. Concomitent, se duce un lucru enorm pentru atragerea agenților economici cât și a persoanelor fizice de a închiria spațiile neutilizate în procesul de producere pentru a majora veniturile întreprinderii.

Anul 2021 se preconizează a fi cu o cerere mai avansată de servicii poligrafice în comparație cu 2020. Aceasta se datorează faptului că anul 2021 este unul electoral. De asemenea, datorită unui volum mai mare de producere vor fi posibile renegocierea contractelor cu furnizorii.

De menționat este faptul că industria poligrafică trece printr-o perioadă de criză datorită dezvoltării rapide a tehnologiei internetului. Tipărirea ziarelor devine mai puțin actuală datorită vitezei de transmitere a informației. De asemenea, concurența în zona mediatică este în creștere pe plan electronic, crescînd cererea necesității de informație pe internet.

Veniturile din chirie reprezintă 15.5% din veniturile entității în 2020. Dat fiind faptul că sediul Editurii "Universul" este amplasat geografic favorabil, în zona centrală a capitalei, potențial de extindere este vizibil.

Analizând rezultatele activității desfășurate în perioada precedentă, activitatea conducerii entității va fi efectuată prin prisma factorilor enumerați mai jos și vor fi cuprinde acțiuni exacte de a fi întreprinse.

Acțiunile și factorii prin prisma cărora va activa conducerea IS Editura "Universul":

- a) Revizuirea utilajului existent și indicatorilor de depreciere. Existența riscului că utilajele existente nu ar putea satisface nevoile curente ale clienților, datorită modificării rapide a tehnologiilor;
- b) Sporirea volumului de producție și veniturilor Editurii prin creșterea numărului de comenzi, majorarea numărului de clienți și menținerea celor prezenți;
- c) Renegocierea costurilor de achiziție cu furnizorii, activitatea va oferi loc pentru negocierea costurilor de achiziție;
- d) Majorarea suprafeței date în arendă prin implicarea serviciilor de marketing, elaborarea și implementarea procedurilor și regulamentelor pentru activitatea de dare în locațiune;
- e) Menținerea clienților de Top din activitatea de arendă prin fidelizarea și loializarea lor;
- f) Revizuirea metodelor de alocare a costurilor. Există potențial de diminuare a costurilor aferente serviciilor poligrafice, fapt ce va permite oferirea prețurilor mai favorabile clienților, fapt ce va duce la majorarea volumului de vânzări;
- g) Elaborarea și implementarea unei proceduri standardizate privind recuperarea creanțelor;
- h) Inițierea elaborării unei proceduri operaționale standardizate privind transmiterea fondului locativ. Procedura ce se planifică a fi urmărită conform scrisorii primite de la "Termocom", și ICS "Premier Energy", și anume prin prezentarea următoarelor informații:

Către „Termocom”

- Hotărîrea organului competent în privința predării traseului termic cu titlu gratuit;
- Anul de punere în exploatare a rețelelor termice;
- Tipul pozării și caracteristica materială a acestora;
- Valoarea inițială și cea remanentă a fiecărui utilaj în parte;
- Schema de amplasare a rețelelor termice ce urmează a fi recepționate;

Către „Premier Energy”

- Solicitarea privind transmiterea rețelelor exterioare la balanță cu titlu gratuit în proprietate cu indicarea denumirii de dispecerat, componenței, costului de bilanț, și anul punerii în funcțiune a utilajului;
- Decizia fondatorilor privind transmiterea la balanță cu titlu gratuit în proprietate;
- Extras din evidența contabilă;
- Ridicarea topografică de control privind pozarea rețelelor subterane;
- Rechizitele bancare, numele, prenumele contabilului, telefoanele, codul IBAN;
- Certificatul de înregistrare; precum și alte documente necesare.

Această procedură oferă un potențial de diminuare a cheltuielilor anuale în valoare de aproximativ 100,000 lei;

- i) Evaluarea stocurilor cu mișcare lentă. Există posibilitatea vânzării stocurilor cu mișcare lentă, fapt ce ar majora activitatea de alte servicii ale entității;
- j)